

**INTERAKSI SOSIAL ANTARA PEDAGANG BATIK  
DI PASAR GROSIR SETONO PEKALONGAN**

Pratiwi Sukmaningrum W, Siany Indria Liestyasari, Nurhadi

Pendidikan Sosiologi Antropologi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Universitas Sebelas Maret

[pratiwisukmaningrum@gmail.com](mailto:pratiwisukmaningrum@gmail.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dari interaksi sosial yang dilakukan oleh para pedagang batik di Pasar Grosir Setono Pekalongan. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif analitis. Teknik pengambilan informan menggunakan teknik *purposive sampling*, dimana informan inti adalah pedagang pasar dan karyawan toko. Dalam pengumpulan data, peneliti menggunakan teknik wawancara, observasi serta dokumentasi. Teknik uji validitas yang digunakan adalah triangulasi data (sumber) dan triangulasi metode serta analisis data berpedoman pada Creswell. Hasil penelitian menunjukkan adanya interaksi sosial yang dilakukan di Pasar Grosir Setono Pekalongan adalah (1) interaksi sosial yang terjalin merupakan akibat dari adanya komunikasi dan kontak sosial; (2) interaksi simbolik yang terjadi di pasar merupakan hasil dari interaksi sosial para pedagang. Interaksi sosial yang dilakukan menunjukkan bahwa adanya interaksi simbolik yang terbentuk melalui komunikasi antara pedagang pasar.

Kata kunci: interaksi sosial, pedagang batik, pekalongan.

**ABSTRACT**

This study aims to analyze the social interactions carried out by batik traders in Pasar Grosir Setono Pekalongan. This study uses a qualitative methods with analytical descriptive research approach. The sampling technique uses purposive sampling, where the core informants are market traders and their employees. Data collection technique used are structured and in-depth interviews, observations, and documentation. Data validity test technique used triangulation source and triangulation method of Creswell. This results of this study is social

interactions that are interwoven are a result of communication and social contact;  
(2) symbolic interactions that are intertwined in the market are a result of the  
social interactions of traders.

Keywords : social interactions, traders of batik, Pekalongan.